



Communiqué de presse

## CharLi Charger apporte sa dose d'énergie aux événements professionnels !

*Avec CharLi, les professionnels peuvent attirer leurs prospects en rechargeant en un clin d'œil tous leurs devices ainsi que ceux des visiteurs.*



Paris, le 12 janvier 2017 – CharLi Charger, la **solution de rechargement autonome, innovante et compacte** pour smartphones, tablettes et objets connectés présente sa nouvelle offre locative et personnalisée pour les événements professionnels (salons, congrès, conférences, etc.). Avec CharLi, fini les pannes de batterie !

A l'heure où le digital est en pleine expansion, l'utilisation des smartphones et des appareils connectés en général ne cesse de croître. Ceci se confirme notamment lors d'événements professionnels pendant lesquels ces derniers deviennent de réels outils de travail pour les exposants et les visiteurs. Mais qui dit utilisation accrue dit perte de batterie massive. Afin

de résoudre ce problème, CharLi Charger met à disposition des professionnels une flotte de CharLi via son offre locative.

## CharLi, ou comment captiver ses futurs prospects

En intégrant CharLi lors de leurs événements, les professionnels s'offrent une nouvelle opportunité **d'attirer des visiteurs sur leurs stands**. Un service de proximité qui apporte une certaine convivialité, indispensable pour créer du lien avec les prospects lors de ces événements.

CharLi permet de **recharger efficacement et simplement** tous les appareils intelligents, en se mariant parfaitement au décor de tout événement (CharLi est disponible en plusieurs coloris<sup>1</sup> : rouge, blanc, noir, bleu et vert).

Ainsi, pendant le rechargement (10% = 10 minutes), les visiteurs sont plus à même de découvrir l'environnement qui les entoure (stand, produit, etc.). Ce temps précieux permet ainsi aux professionnels de **délivrer un message impactant** auprès de leurs visiteurs.

Cette solution de rechargement possède **5 câbles de recharge intégrés et un port USB** pouvant ainsi recharger jusqu'à **6 appareils simultanément** (Android, iPhone, tablettes, e-books, e-cigarettes, etc.). **Très mobile**, CharLi fonctionne sur batterie rechargeable et ne nécessite pas d'être branché sur secteur. En batterie pleine, il peut recharger **entre 40 et 50 appareils** avant de se recharger lui-même en 8h seulement.

Par ailleurs, tous les CharLi sont équipés d'une encoche Kensington permettant d'éviter les vols.

## Un outil de communication personnalisable

Chaque CharLi intègre un plexi placé sur le dessus du produit. Celui-ci permet aux professionnels de mettre en avant un produit, une promotion, leurs réseaux sociaux, etc.

Dans cette offre, tous les CharLi sont équipés de tags NFC. Cela signifie que chaque utilisateur pourra être redirigé vers le lien choisi par le professionnel (application, site mobile, réseaux sociaux, etc.): un **support de communication de proximité, efficace et instantané** avec un taux de conversion très élevé en call to action !



## Ils leur font confiance

De très belles références telles que **FG Design, Roland Garros, l'Ordre des Experts Comptables** ou encore **In extenso**, ont déjà loué des CharLi lors de leurs événements.

### Plus d'informations

CharLi (14,5x 15 x 18cm), se loue 110€ / jour et par CharLi.<sup>2</sup>

Trouver CharLi [ici](#)

<sup>1</sup>CharLi est personnalisable par sérigraphie sur demande.

<sup>2</sup>Ce tarif est dégressif en fonction de la durée de location et du nombre de CharLi ;

### A propos de CharLi Charger - <http://www.charlicharger.fr/>

Jeune start-up française, lancée en France en novembre 2014, CharLi Charger a vendu aujourd'hui plus de 1 600 bornes CharLi dont 690 dans des lieux publics, cafés et restaurants, coiffeurs et dorénavant les trains. CharLi Charger poursuit son expansion, avec la volonté de ne pas faire de levée de fonds, après avoir déjà équipé plus d'une centaine d'établissements qui lui ont fait confiance dont Columbus Café, Air France, Accor, Areas, Jean-Claude Biguine, Courtepaille, IDTGV, SNCF, Pullman, Campanile ou encore BMW.

Retrouvez CharLi Charger sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

### Contact presse

Julie LEPLUS

AressyRP

[j.leplus@aressy-rp.com](mailto:j.leplus@aressy-rp.com)

01 85 76 12 10 – 06 45 07 86 78