



Les supports de recharge mobile

L'usage des smartphones est devenu si important qu'on ne peut plus imaginer un événement sans bornes disponibles pour les recharger.



La borne de chargement des mobiles doit être située dans un lieu de passage.

Utilisation intensive et applications gourmandes en énergie obligent ; les téléphones mobiles nécessitent d'être rechargés de plus en plus fréquemment.

Afin d'éviter que leurs utilisateurs se retrouvent en panne sèche lors d'un festival, plusieurs prestataires ont développé des supports de recharge. Colonnes munies de casiers, bornes ou encore tables connectées, fonctionnant sur batteries rechargeables, par induction, sans fil et même grâce à l'énergie solaire : le choix des solutions, enrichies de différents services, est large.

ChargeBox

Douze années d'expérience ont permis à ChargeBox de tester différents systèmes pour aboutir au plus fiable : le casier que l'on ouvre et referme par une clé automatique pour y placer un smartphone ou une tablette. Le système inclut un logiciel d'ajustement automatique du courant par reconnaissance de l'appareil connecté, et la traçabilité sécuritaire est assurée grâce à l'enregistrement en temps réel de toutes les actions réalisées avec la borne. Déclinée en plusieurs modèles («Max» pour tous smartphones et tablettes ; «Plus» pour tous smartphones et tablettes inférieurs à 7", muni de 6 casiers et se posant au sol ; «Wall» pour tous

smartphones et tablettes inférieurs à 7", muni de 4 casiers et se posant au mur), ChargeBox propose différents services. La borne peut être personnalisée et un écran de 19" placé sur tous les modèles (hormis «Wall») permet de diffuser des messages, des codes de réduction ou autres... Les temps de rechargement peuvent être paramétrés selon les types de clientèles, et l'acquéreur de la borne consulte le taux d'occupation des casiers en un clic via une «heatmap». Enfin, grâce à l'application ChargeBox, les utilisateurs peuvent localiser les sites équipés de bornes, les horaires d'ouverture et de pointe, ainsi que les disponibilités d'utilisation. www.chargebox.fr

CharLi Charger

Fonctionnant sur batterie rechargeable, CharLi Original peut recharger jusqu'à 30 ou 40 appareils (smartphones, tablettes, e-books, e-cigarettes et autres objets connectés) grâce à 5 câbles de rechargement et à son port USB. Pourvu d'un système basse consommation, il conserve sa batterie chargée jusqu'à 6 mois, et lorsqu'une recharge de celle-ci s'avère nécessaire, elle ne prend que 8h sur secteur. Son faible encombrement (14,5 x 15 x 18 cm) lui permet de trouver sa place aisément dans différents espaces (bureau, salles d'attente et de réunion, café...) et même des lieux de grande affluence grâce à un système d'antivol placé



au dos. En outre, CharLi Original s'offre comme un support de communication, grâce au plexi placé dessus pouvant accueillir des flyers et au tag NCF intégré permettant de rediriger l'utilisateur vers une application, un site mobile ou les réseaux sociaux. Un nouveau modèle, Charli Play, intègre un écran dynamique HD 5" où peuvent figurer des contenus vidéo. www.charlicharger.fr

The Charging Place

La solution proposée par The Charging Place se présente sous la forme d'une borne (110 cm de hauteur, 41 cm de longueur et 19 cm de profondeur) disponible avec ou sans socle et munie de 6 à 8 casiers en vitres blindées. L'utilisateur ouvre un casier à l'aide de son empreinte digitale, avant de brancher son smartphone grâce à l'un des câbles disponibles. La charge est contrôlée pour amplifier la durée de vie de la batterie. La machine est proposée à la vente ou à la location, et son acquéreur peut choisir d'offrir le service de recharge ou de le faire payer. Dans ce dernier cas, un système de paiement avec monnayeur est prévu sur la borne. Customisable à volonté par l'ajout de stickers d'une marque ou d'un partenaire, The Charging Place possède également un écran 15" à LED pour diffuser des vidéos. www.thechargingplace.fr

Wattcom

Convaincue du potentiel de l'énergie sans fil pour simplifier la recharge des appareils portables, Wattcom dispose de plusieurs solutions utilisant cette technologie. Autonome et fonctionnant uniquement avec l'énergie solaire (nul besoin de raccordements), l'Usbe Smart Charger est un mobilier urbain design offrant un point de recharge gratuit permettant de charger tout type d'appareil mobile via 4 prises USB standard 5V. Il se décline en 2 modèles Indoor et 5 modèles Outdoor. À découvrir aussi le Sunpod Nomad Outdoor, stand événementiel avec panneau solaire, nomade et connecté grâce à un hotspot Wifi, pour offrir une connexion publique à Internet. Wattcom propose également des tables connectées sans fil, avec batterie intégrée, prises USB et chargeurs à induction. Enfin, la société distribue en France la marque Aircharge, qui a mis au point une gamme de chargeurs par induction sans fil que l'on installe facilement sur n'importe quelle surface. De plus, l'application Aircharge permet de géolocaliser les chargeurs existants, et les utilisateurs peuvent créer une alerte afin de recevoir une notification leur indiquant le point de charge sans fil Aircharge le plus proche. www.wattcom.fr

MARIE-AGNES JOUBERT



CÉDRIC DELESTRADE

Marion Folliasson, administratrice générale d'Avignon Festivals & Compagnies (AF&C)

«Un service indispensable offert aux publics»

Pourquoi avez-vous souhaité installer des points de rechargement pour mobiles au Village du Off ?

Régulièrement, des visiteurs demandaient à nos régisseurs s'ils pouvaient brancher leur téléphone, leur tablette ou leur ordinateur sur une prise secteur. Nous avons donc décidé d'investir cette année dans l'achat de deux bornes possédant chacune 8 prises avec port USB et deux prises classiques, que nous avons disposées de part et d'autre de l'espace restauration. Elles présentaient la particularité de résister à l'eau, ce qui est important quand on les place en extérieur. Ces bornes sont faciles à installer et ne nécessitent pas de gestion logistique particulière.

S'équiper représente-t-il un coût important ?

Chaque borne a coûté 1 200 €. Nous avons préféré les acheter, ce qui nous permettra de les réutiliser dans l'année si nous organisons d'autres événements. Cet équipement représente toutefois un investissement pour un festival comme le nôtre, et je ne sais pas s'il est pertinent de l'acquérir pour une manifestation qui dure trois ou quatre jours. On pourrait alors imaginer que plusieurs festivals se regroupent lors de l'achat et se prêtent ensuite le matériel.

Avez-vous constaté une utilisation importante de ces bornes et proposer un tel service vous semble-t-il aujourd'hui indispensable ?

Ces bornes ont été très utilisées puisqu'elles répondaient à une véritable demande. Nous n'avons pas constaté d'engorgements, car le système est suffisamment puissant pour recharger des appareils en une heure. Par ailleurs, les professionnels et les compagnies disposent d'espaces de travail dédiés où ils peuvent brancher leurs téléphones et leurs ordinateurs. Ces points de rechargement concernaient donc plutôt les publics du Off. C'est un service supplémentaire que nous leur offrons mais qui me semble indispensable, car les applications mobiles sont très gourmandes en énergie. Celles développées par les festivals recèlent de plus en plus de fonctionnalités (l'achat de e-billets, par exemple), et il serait dommage de ne pas pouvoir y accéder faute de batterie.