

CharLi Charger dynamise les campagnes de publicité avec l'offre Smart Mobile Solution du nouveau CharLi Play

CharLi Charger, start-up créatrice du produit éponyme, annonce le lancement de son nouveau support de communication, le CharLi Play et de sa régie média baptisée Smart Mobile Solutions. Une offre média unique qui permet de booster la visibilité des annonceurs dans des lieux, souvent dépourvus de publicité. CharLi Charger propose un ciblage précis sur sa flotte de CharLi Play qui devrait atteindre les 90 CharLi dans les prochains mois et qui proposera des offres pour cibler également les Professionnels, les familles, etc...