

◆ **CharLi Charger / nouveau service DOOH** : CharLi Charger, start-up proposant des supports permettant de recharger les smartphones et tablette, lance le CharLi Play et de sa régie média baptisée Smart Mobile Solutions. Ce service DOOH (Digital Out Of Home) média permet aux annonceurs de diffuser leur publicité, grâce à l'écran de son support, auprès des utilisateurs qui rechargent leur smartphone. Le temps de recharge moyen d'un portable ou d'une tablette est estimé par CharLi Charger à 15 minutes, ce qui donnerait la possibilité aux professionnels de diffuser plus de 17 fois leurs contenus auprès des utilisateurs. De plus, les annonceurs obtiennent un rapport hebdomadaire du nombre de vues sur chacun des CharLi utilisés. Chaque vue est ciblée et le professionnel ne paie que la vue CPV. Le communiqué indique que CharLi Play ne collecte aucune donnée, "si ce n'est le nombre de connexions afin de mesurer le nombre de vue des publicités". Pour l'heure, la start-up a déployé trente CharLi Play dans des lieux Parisiens tels que des cafés, des restaurants, ou encore des salons de coiffure.